

# PERSONAL BRANDING CANVAS

FLINTS Storytelling

**1. Welche Werte sind dir wichtig?**



**2. Was sind deine Stärken?**

**3. Was sind deine Eigenschaften?**



**4. Welchen Mehrwert erhält ein Kunde von deiner Leistung?**



**5. Was hebt dich von anderen Anbietern ab?**